

Oct.2024

出展の
ご案内

2025 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

旅には“好き”を詰め込んで。

HANDMADE ² Journey

2025.04/17_{THU}、18_{FRI}、19_{SAT}
東京ビッグサイト 南1・2・3ホール





2025 JAPAN HOBBY SHOW

I ♥ Handmade!

ハンドメイドホビーの祭典

1976年にはじまり49回目を迎える歴史あるイベント、日本ホビーショー。

ハンドメイドをはじめとする想像力を刺激し、創作にかける想いや、心豊かな暮らしにつながる魅力が集結するハンドメイドやホビー市場のための祭典です。

POINT

- ダイレクトマーケティング
来場者の約**94%**が女性
- 多彩なワークショップ
毎年**250**件を超える実施実績
- 世界最大規模の
豊富なジャンルが集結

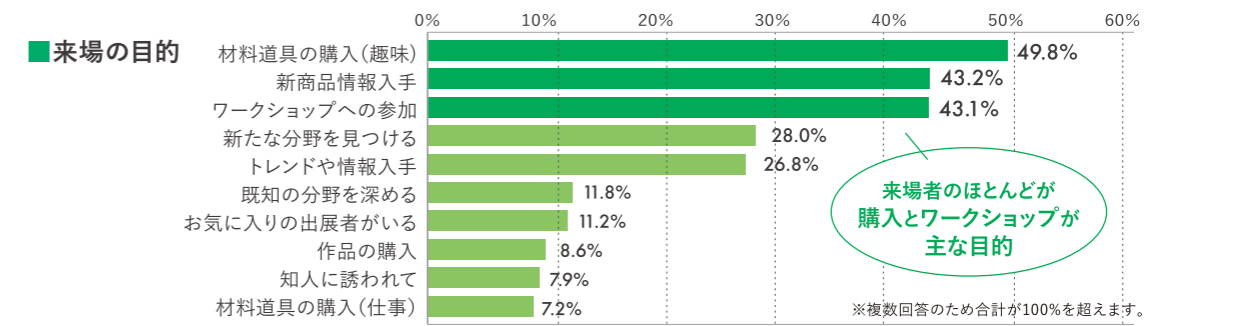
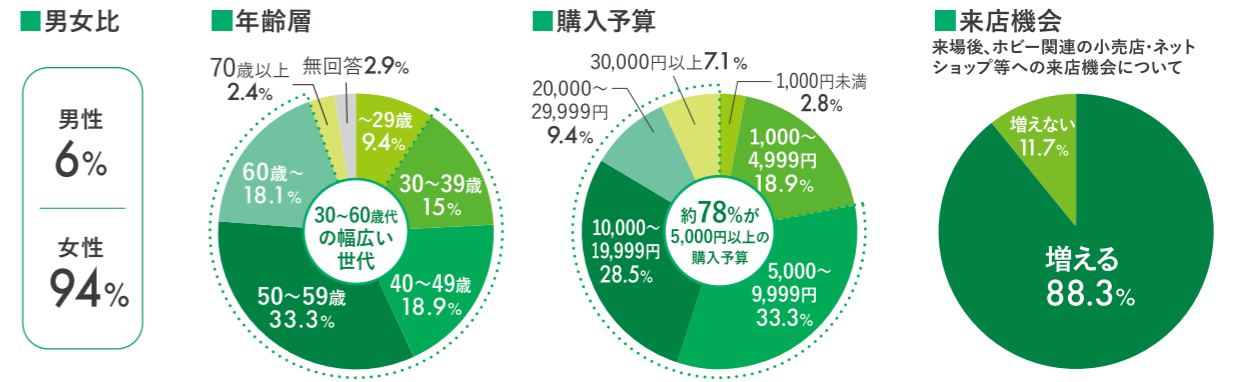
- ✓ 展示・ワークショップ等を通した一般来場者へのプロモーション
- ✓ 企業とクリエイターによる多様なビジネスマッチング

第49回2025日本ホビーショー 来場者数 **120,000**人見込み

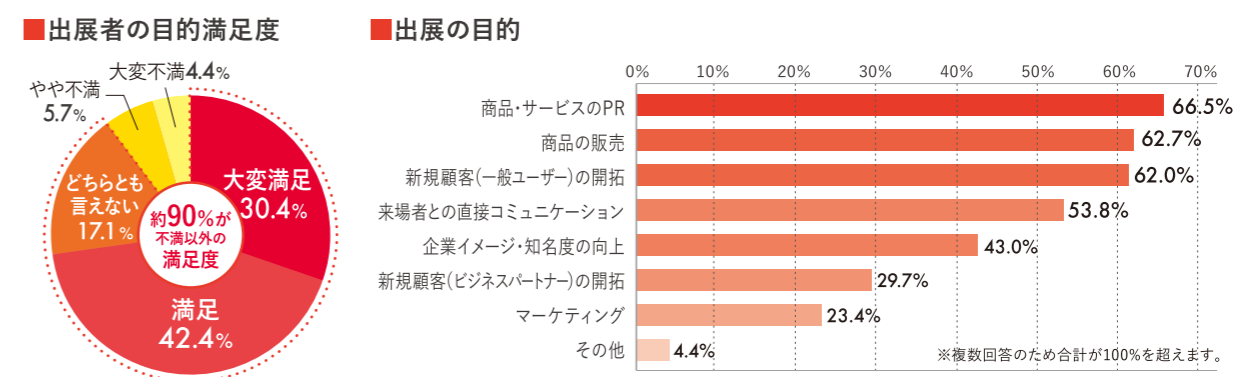
DATA

来場者数				出展者数	小間数	マスコミ来場者数
延べ	4月25日(木)	4月26日(金)	4月27日(土)	255者	468小間	51媒体 98人
114,488 人	39,788人	33,748人	40,952人			

来場者



出展者



- 出展者の声**
- ワークショップの目標にしていた人数を達成できとても満足しています。
- お客様が楽しみにしているので次回も出展したいと考えています。
- この素晴らしいイベントがより多くのお若い世代や海外の方へ届けられるよう、微力ながらも意識を速くに広げて取り組みたいと思いました。

第48回2024日本ホビーショー 実施データ [開催日] 2024年4月25日(木)・26日(金)・27日(土) 東京ビッグサイト 西1・2ホール

HANDMADE Journey

「ハンドメイドジャーニー2」

旅には“好き”を詰め込んで。

作り手の想い、素材の持つ造形美、ハンドメイドにとどまらず作品を通して
 出会う人や体験に思い出、自分の好奇心に心を委ね、
 好きなモノやコトをいっぱい詰め込んだ旅となります。



「押し活」市場は、 今や8000億規模へ成長。3人に1人が「押しがいる」

近年、8000億円規模と言われている「押し活」市場は、日本では3人に1人が「押しがいる」という盛り上がりを見せ、さまざまな業界に影響を与えています。
 ここ数年で広まった「押し」と言う言葉ですが、“好き”と言う感情が根底にあり、年齢性別を問わず、人々の中で身近な存在となっています。

好き
 〓
 押し

作品への探究心や、機能性の高い素材へのこだわり、多彩なカラーバリエーションの開発など、モノやコトに対する想いや創作活動も「押し」の概念と言え、ハンドメイドやホビー業界と深く繋がっています。
 今回の日本ホビーショーでは、ぜひ皆さまの“押し”を表現してみませんか？

ぬい活 キャラクター押し コレクション 押ししているいろいろ



2025.04/17 THU. 18 FRI. 19 SAT 東京ビッグサイト 南1・2・3ホール

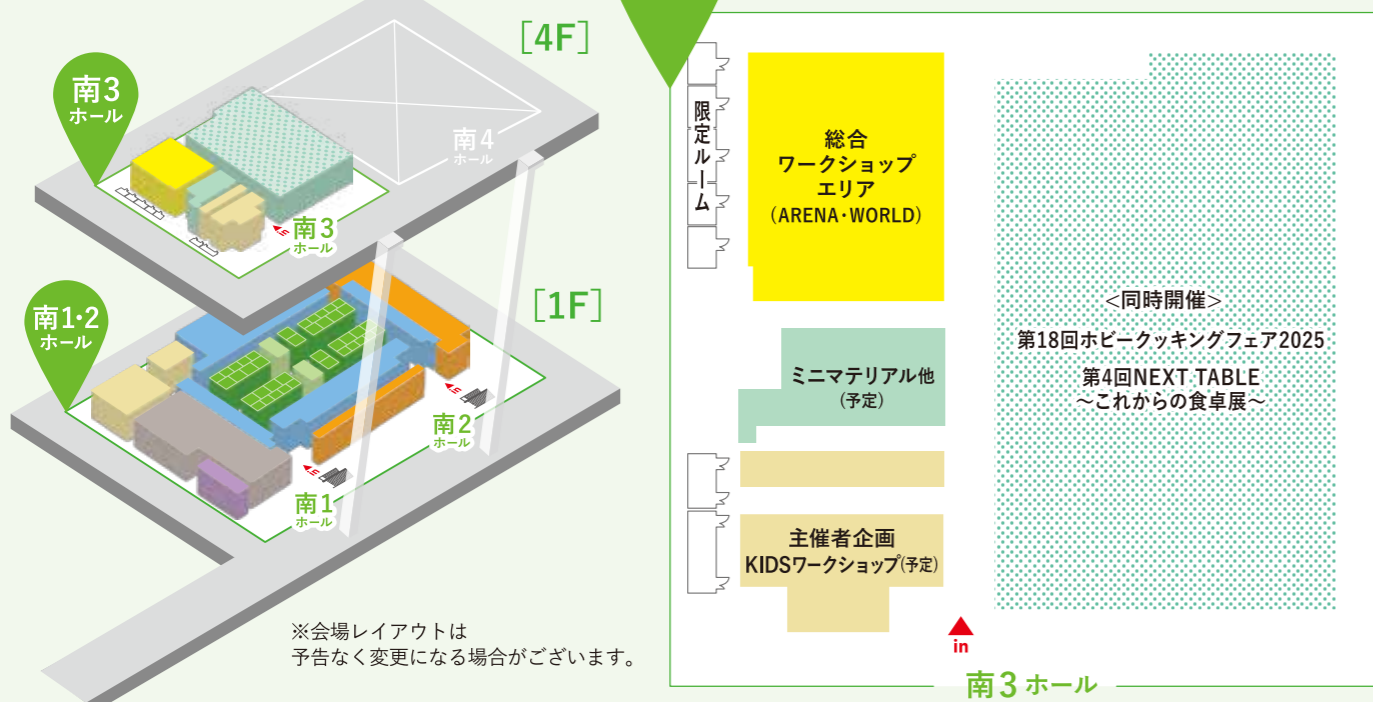
名称	第49回2025日本ホビーショー [The 49th JAPAN HOBBY SHOW 2025]
会期	2025年4月17日(木)・18日(金)・19日(土) 10:00～17:00 <small>※チケットにより入場時間が異なります。</small>
会場	東京国際展示場(東京ビッグサイト)南展示棟 南1・2・3ホール
主催	一般社団法人日本ホビー協会
後援(予定)	経済産業省/文部科学省/東京都/日本商工会議所/公益社団法人日本PTA全国協議会/ 公益社団法人インテリア産業協会
協賛(予定)	The Association For Creative Industries (AFCI) / 一般社団法人全日本文具協会/ 公益社団法人日本家庭園芸普及協会 / 一般社団法人日本DIY・ホームセンター協会/ 一般社団法人日本縫製機械工業会 / 公益財団法人日本手芸普及協会
入場料	未定(決定次第、日本ホビーショー公式サイト内でリリースいたします) <small>※高校生以下無料/障がい者手帳をお持ちの方とその介護者各1名無料。※同時開催イベントに入場可能。</small>
出展規模	法人・個人・その他団体 500小間(想定)
来場者数	120,000人(想定)
同時開催	第18回ホビーキッチンフェア2025(南3ホール) ※2025日本ホビーショーのチケットで入場可能。

初の南ホール開催!

会場には様々なハンドメイドホビーがぎゅっと詰め込まれたレイアウト。



南3ホール [4F] ワークショップ&企画エリア
 <同時開催>ホビーッキングフェア2025



会場内の区画から、出展者内容等に応じたエリアをお選びいただけます。

※写真は過去に開催したものです。イメージとして掲載しています。

メインエリア
アリーナ
ARENA

特別仕様ブース+特典+会場内の中央に配置
注目度が高く、日本ホビショーのメインのエリアです。

- **ワークショップ** 「総合ワークショップ」エリアの利用可
- **限定ルーム** 南3ホール限定の簡易ルーム利用※使用数・条件有り

販売 展示 ワークショップ

> 詳細は8~11ページをご覧ください。



カテゴリーエリア
ワールド
WORLD

5つのカテゴリーごとにゾーニングされたエリア
法人・個人が出展可能なエリアです。

- **ワークショップ** 「総合ワークショップ」エリアの利用可

販売 展示 ワークショップ

> 詳細は12・13ページをご覧ください。



一般出展エリア
法人出展

メーカーや卸・小売店等、法人が出展いただけるエリアです。
・総合ホビー ・メディア ・ビューティ&リラクゼーション

販売 展示 ワークショップ

> 詳細は14・15ページをご覧ください。



一般出展エリア
個人出展

作家および一般の手芸愛好家向けのエリアです。
・クリエイター 展示 ワークショップ ・ハンドメイドマーケット 販売
・ミニマテリアル 販売

> 詳細は16・17ページをご覧ください。



その他出展エリア
主催者企画
各年限定の企画エリア

販売 展示 ワークショップ

ステージ
STAGE
タイムスケジュールごとに利用可能

イベント トークショー ※枠数・条件あり

> 詳細は18ページをご覧ください。

南3ホール限定ルーム
用途に合わせて利用可能な簡易ルーム

商談 ワークショップ セミナー

> 詳細は18ページをご覧ください。

よくあるご質問

Q 日本ホビー協会の会員ではありませんが出展できますか?

A 出展可能です。ただし、会員とは出展料が異なります。

Q 個人出展です。ブース名を団体名や教室名にしてもよいですか?

A 法人登記されていなければ構いません。

Q 社団法人は法人・個人どちらで申し込みがよいですか?

A 法人出展でお申し込みください。規模の大小や一般、公益を問わず法人出展となります。

Q 法人登記していますが、年商が1,000万円以下です。個人出展できますか?

A できません。年商に関わらず、法人登記している名前をブース名に使用する場合は、法人出展となります。

日本ホビーショーの核として各年のテーマを表現する特別なエリア

アリーナ ARENA

「HANDMADE Journey 2」のテーマを表現したARENAが登場します。

素材や道具やワークショップなど様々なハンドメイドホビーが詰め込まれるエリアは、他エリアでは味わえない旅をする感覚で巡っていただきます。

好き=推しを表現した出展で、
新しい顧客獲得や、販路開拓にもぜひご活用ください。



※イメージです。



[南1・2ホール]

POINT

会場内の中央エリア、主導線をはさんだレイアウトで最も目立つエリアです。



メインエリアARENAは
今回、**限定40ブース**をご用意し
会場内で一際目を引く存在となります。

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

ARENA出展の特典

カタログ配布スペースを提供

ARENA出展者さま専用のカタログ配布スペースをご利用いただけます。
※補充は出展者さまでお願いします。

出展内容の積極的なPR

日本ホビーショー公式サイト・公式SNSでの事前PRのほか、Instagramでのライブ配信の実施を予定しています。

プロカメラマンの写真撮影

プロの撮影による出展ブース画像データをプレゼント！
※画像の支給はイベント後日です。



※イメージ



インフルエンサーとのコラボプラン

インフルエンサーとのコラボプラン(有料)の参加権利。
※詳細については別途となります。

推し

推しを意識した出展も効果的です

Booth ブース

テーマに合わせたオリジナルのパッケージ小間。基本セットが含まれるほか、指定色から壁紙やカーペットの色を選択いただけますので、ブース内で自由に表現してください。小間内では物販も可能です。



Workshop ワークショップ

※必ず実施してください。

ARENAエリアならではのハンドメイド体験を届ける、日本ホビーショー限定のワークショップをご提案ください。

ワークショップの内容は、会場で配布するガイドブック、公式サイトにて掲載します。

※総合ワークショップスペースの使用をご希望される方は、1社1テーブル(定員6名)使用できます。

※事前予約の取りまとめから当日の運営まで、主催者が行います。

アリーナ
ARENA

法人出展 日本ホビー協会
正会員限定

ARENAに出展の際は、必ずワークショップを実施してください。

実施の際は、右記のどちらも利用可能です。▶南1・2ホール1F「ARENA」のブース内 / 南3ホール4F「総合ワークショップ」スペース

ARENAの
共通ブースの
メリット

- 日本ホビーショーのテーマに合わせたデザイン
- 1社単独で同じ施工をした場合に比べて安価でご提供
- 基本的なブース（木工壁面、カーペット、スポット）施工
- 壁紙、パンチカーペットは既定の4色から選択可能
- 出展者名サインには社名ロゴを使用

限定
20
ブース
Stype

3タイプをご用意

サイズ

横6m×奥行き4m×高さ2.7m

料金

1,342,000円(税込)

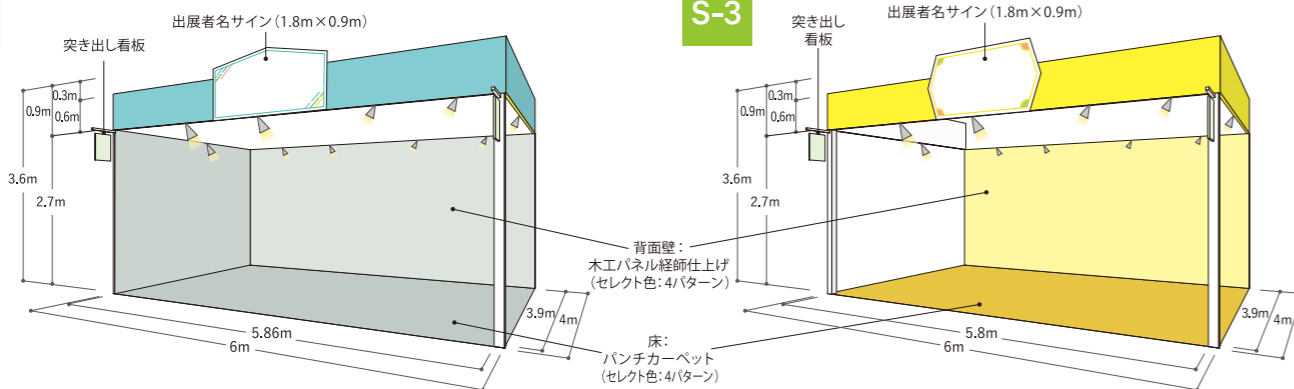
角小間の場合(S-2/S-3type)

上記の料金+55,000円(税込)

※角小間に配置できなかった場合は、返金いたします。

※希望のタイプに配置できない場合がございますので、ご了承ください。

S-2 小間位置により、左右どちらかが壁になります。



※ブースのバラベットの色と出展者名サインのデザインは3パターンございますが、ランダムとなり選択できません。

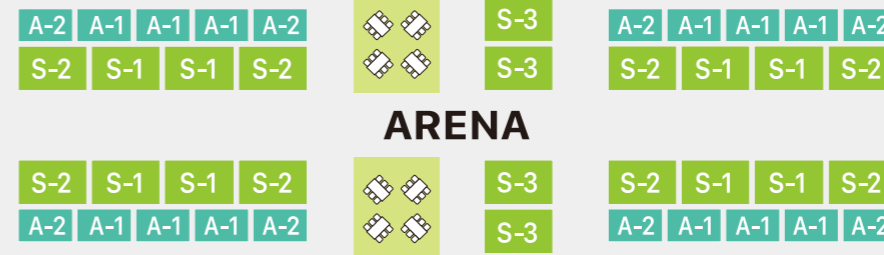
出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上げ)
- パラベット
- パンチカーペット
- スポットライト10灯
- 突き出し看板
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 総合ワークショップスペース(テーブル1台分)
※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。
- カタログ配布スペース利用権
- ストックススペース(1㎡)
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

[ブースレイアウト]

※レイアウトは予告なく変更になる場合があります。



NEW!

ご希望の小間位置を選択!

出展の申し込み順で、「抽選順」が決まります。
(ブース選択順ではありません。)

選択は、2025年2月6日(木)の
出展説明会内の「小間位置抽選会」
にて決定いたします。

限定
20
ブース
Atype

2タイプをご用意

サイズ

横4.8m×奥行き3m×高さ2.7m

料金

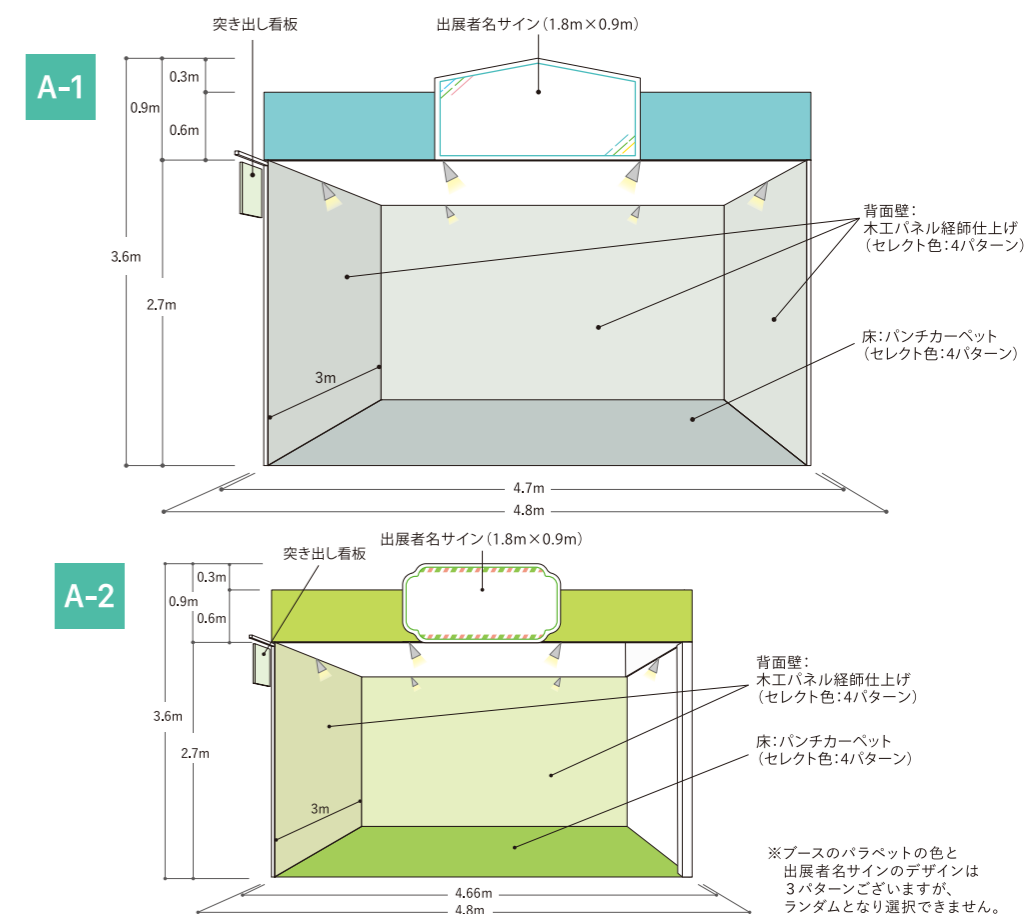
792,000円(税込)

角小間の場合(A-2type)

上記の料金+22,000円(税込)

※角小間に配置できなかった場合は、返金いたします。

※希望のタイプに配置できない場合がございますので、ご了承ください。



※ブースのバラベットの色と出展者名サインのデザインは3パターンございますが、ランダムとなり選択できません。

出展料金に含まれるもの

- 木工壁面(経師仕上げ)
- パラベット
- パンチカーペット
- スポットライト6灯
- 突き出し看板
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 総合ワークショップスペース(テーブル1台分)
※電気工事・電気料金、レンタル備品、棚等はオプション。
- カタログ配布スペース利用権
- ストックススペース(1㎡)
- 一般入場券・ビジネス券
- 割引券

ご注意事項(必ずお読みください)

※各ブースの2.7mより上の部分は主催者による装飾が施されるため、出展者独自の装飾はできません。

※後日、出展内容がわかる書類を主催者にご提出いただきます。

※隣り合った2小間までの申し込み可能です。ただし、限定数を超えた場合は抽選となります。また、異なる出展者との隣接を希望される場合、レイアウトの都合上お受けできない場合があります。また、隣接費用が別途55,000円(税込)かかります。

※他のゾーンと同時出展が可能です。

※ブース内での物販が可能です。その際、日本ホビーショーの販売ルールが適用されます。

※総合ワークショップスペースの受け付けは日本ホビーショースタッフがいたします。ワークショップの売上げの20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。

※22・23ページの「出展規約」をご一読の上、お申し込みください。

5つのカテゴリーごとにゾーニングされたエリア

ワールド

WORLD

法人出展 個人出展

法人出展または個人出展にWORLD料金を追加してお支払いいただくことで出展できます。

WORLDの 出展メリット

- カテゴリーごとの区分けで、効率良くターゲットに訴求可能
- 自社小間以外に総合ワークショップスペースのテーブルの使用可能
※ただし、申し込み多数の場合は制限させていただく場合があります。
- 日本ホビーショー公式サイトや公式SNS、ガイドブック等でワークショップの内容を情報発信

POINT

会場内中央を囲むレイアウトで多くの来場者の往来が見込めるエリアです。



WORLD5つの カテゴリー

出展内容に合わせたカテゴリーをお選びください。

- アクセサリー WORLD…… ビーズ/レジン/デコ等
- インテリア WORLD…… 雑貨/写真/アロマ/木工/フラワー/ガーデニング等
- 糸と布 WORLD…… ミシン/ステッチ/刺繍/生地/服/帽子/バッグ/靴/キッズベビー等
- 文具と紙 WORLD…… 文具/ペーパークラフト/スタンプ/コラージュ/インク/画材/アート/イラスト等
- キルト WORLD…… キルト/パッチワーク

NEW! 2024日本ホビーショー同時開催
[The Quilt 2024]がキルトWORLDになりました!

<カテゴリーごとに色分けした突き出し看板(A3)を設置>



※デザインはイメージとなり、予告なく変更します。

サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

仕様

壁：システムパネル・ポール(白)
床：コンクリート
出展者名サイン：突き出し看板(A3)

料金

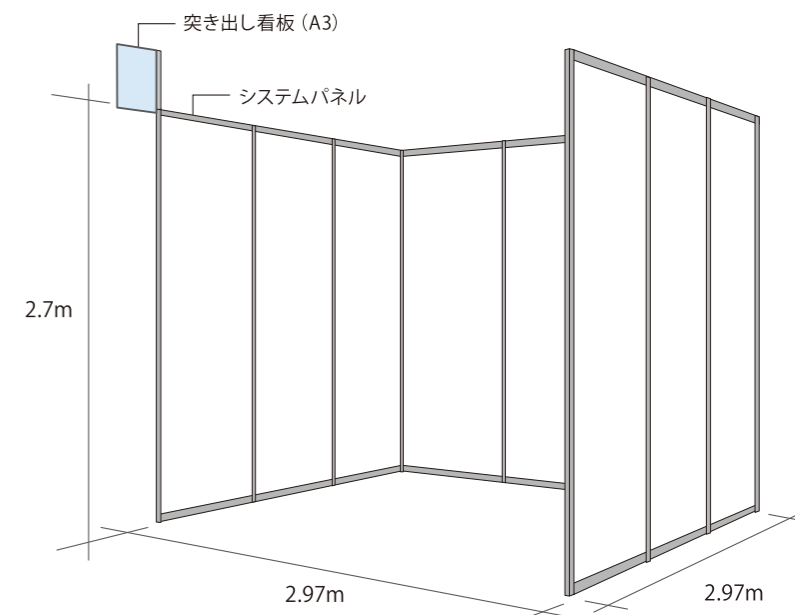
小間数に関わらず、
通常の小間料金 + **66,000円**(税込)

通常の小間については、法人出展(14・15ページ)
個人出展(16・17ページ)をご確認ください。

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 突き出し看板
- 出展者証
- 一般入場券・ビジネス券(法人出展のみ)
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。



WORLDの 出展条件

※出展には、審査があります。内容によってはお断りすることがあります。

※物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。
「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。

南3ホール [4F] 総合ワークショップエリア

3月中旬より事前予約を実施いたします。

総合ワークショップ 主催が運営する、集合ワークショップスペース

- 出展小間数に関わらず、原則1出展者1テーブル(定員6名)、3日間の使用となります。スペースに余裕がある場合、プラス22,000円(税込)で1テーブル(椅子6脚付き)追加可能です。ただし、申し込み多数の場合は、使用可能日数や時間に制限が生じる場合があります。
- ワークショップ参加者の受け付けや参加費の徴収は、日本ホビーショースタッフがを行います。
- ワークショップの売り上げは、イベント終了後に手数料20%を差し引いて指定口座に振り込みます。



ハンドメイド・ハンドクラフト商品やサービスを中心に、ホビーに関わりのある法人（企業・団体）が対象です。

出展可能エリア

- 総合ホビー（メーカー、卸、小売店等）
- メディア（出版・情報）
- ビューティ&リラクゼーション
- WORLD ※詳細は12ページ参照 出展料金プラス66,000円（税込）でWORLDエリアへの出展も可能です。

WORLDの
出展条件

※出展内容は、ホビーに関する商品やサービスを原則とします。
※物販可能ですが、在庫処分や値引き販売を目的とした販売はできません。
「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。

仕様・料金

仕様

壁：システムパネル・ポール（白）
床：コンクリート
出展者名サイン：突き出し看板（A4）

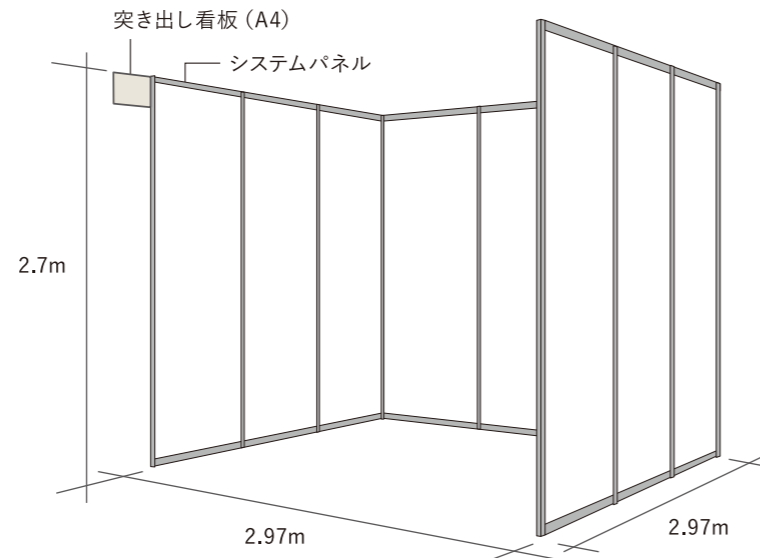
サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m（壁心）

出展料金に含まれるもの

- システムパネル
- 出展者名サイン
- 出展者証
- 一般入場券
- ビジネス券
- 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。



料金 ※非会員は下記と金額が異なりますのでお問い合わせください。

小間数	レイアウト	正会員価格（税込）	早期割引率
1	1 × 1	330,000円	-
2	1 × 2	660,000円	-
3	1 × 3	957,000円	5%
4	1 × 4 / 2 × 2	1,221,000円	10%
5	1 × 5	1,518,000円	10%
6	2 × 3	1,732,500円	15%
7	申し込み不可		
8	2 × 4	2,178,000円	20%

小間数	レイアウト	正会員価格（税込）	早期割引率
9	申し込み不可		-
10	2 × 5	2,706,000円	20%
11	申し込み不可		
12	2 × 6 (3 × 5は不可)	3,234,000円	20%
13	申し込み不可		
14	2 × 7	3,762,000円	20%
15	3 × 5	4,026,000円	20%

※レイアウトの都合上、7・9・11・13小間はお申し込みできません。※WORLDエリアは上記料金を66,000円（税込）プラスした料金です。

日本ホビー協会正会員早期割引 11月29日（金）締め切り

通常価格 11月30日（土）以降の申し込み

割引が適用されるのは3小間以上のお申し込みとなります。
対象小間数は「お申込み小間数-1」です。
例：4小間お申し込みの場合、3小間分に10%割引を適用。

正会員価格 1小間 330,000円（税込）
非会員価格 1小間 495,000円（税込）

ご注意事項（必ずお読みください）

- 15小間以上のお申し込みで島小間となります。ただし、それ以下の小間数でも会場レイアウトの都合で島小間となる場合があります。
- 異なる出展者との隣接をご希望の場合、別途55,000円（税込）の加算となります。双方からのお申し込みが必要です。受け付け後、隣接に配置できなかった場合は返金いたします。
- 同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただけます。（小間位置の抽選方法は21ページ参照）

デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

出展数
限定

出展者参加型イベント

作って楽しめる、キャラクター大集合！！

ハンドメイドの“推し活”“ぬい活”マルシェ

展示 販売

2025日本ホビーショーを
一緒に盛り上げてください！

キャラクターやドール、ぬいぐるみ、人気のぬい服や着せ替えなどを中心に素材、道具、キットや関連商品、書籍などを一堂に集め、販売可能なスペースを設置いたします。
自社商品・作品の新たなアピールする場としてご活用いただけます。

※こちらは有料の出展エリアです。
出展費や詳細については、公式サイトをご確認ください。



“推し活”“ぬい活”マルシェエリア／南3ホール（予定）



キャラクター・ドール、ぬいぐるみ・ぬい服や着せ替えなど

素材、道具、キットや関連商品、書籍など

エントリー締切：2024年12月23日（月）

※申込み方法・出展料金・仕様などの詳細については、2025日本ホビーショー公式サイト（<https://2025.hobbyshow.jp/>）をご確認ください。

作品の展示、ワークショップ、販売等を希望する作家および一般の手芸愛好家が対象です。

※複数エリアへの出展はできません。※複数の作家による共同出展の場合でも、ブース名の表記は一つとなります。
※出展には審査があります。内容によってお断りすることがあります。

出展可能エリア

- クリエイター** (展示・ワークショップ) (最大3小間まで)
 作品の展示・発表、ワークショップ、デモンストレーションが可能なエリアです。ワークショップに関連するものに限り物販可能です。物販スペースはブースの30%以内に留めてください。
- ハンドメイドマーケット** (販売・ワークショップ) (最大2小間まで)
 ハンドメイドに関する作品や商品の販売が可能です。ただし、在庫処分や値引き販売はできません。「セール」「特価」「〇%オフ」等の表現は禁止いたします。
- ミニマテリアル** (販売) (1小間まで) [限定30小間(予定)]
 出展条件: 素材博覧会並びにBead Art Showへ出展された方限定
 ハンドメイドに使われる素材・ツールの割合が概ね80%以上(ビーズキット・完成品などは20%以下)
- WORLD** (最大3小間まで) ※詳細は12ページ参照
 出展料金プラス66,000円(税込)でWORLDエリアへの出展も可能です。

クリエイター 仕様・料金

仕様

壁: システムパネル・ポール (白)
 床: コンクリート
 出展者名サイン: 突き出し看板 (A4)

サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

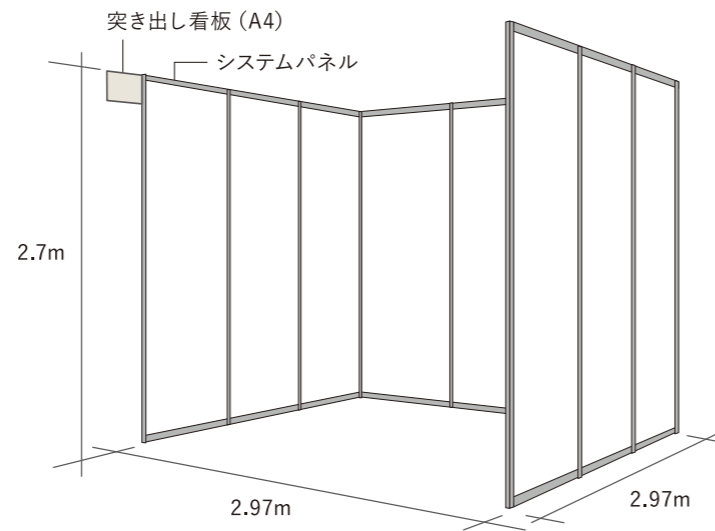
- システムパネル ■ 出展者名サイン
- 出展者証 ■ 一般入場券 ■ 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

料金

- 正会員価格 (税込)**
 1小間・・・121,000円 (税込)
 2小間・・・242,000円 (税込)
 3小間・・・363,000円 (税込)
- 非会員価格 (税込)**
 1小間・・・187,000円 (税込)
 2小間・・・374,000円 (税込)
 3小間・・・561,000円 (税込)

※個人出展は日本ホビー協会正会員早期割引対象外となります。



ハンドメイドマーケット 仕様・料金

仕様

壁: システムパネル・ポール (白)
 床: コンクリート
 出展者名サイン: 突き出し看板 (A4)

サイズ

横2.97m×奥行き2.97m×高さ2.7m(壁心)

出展料金に含まれるもの

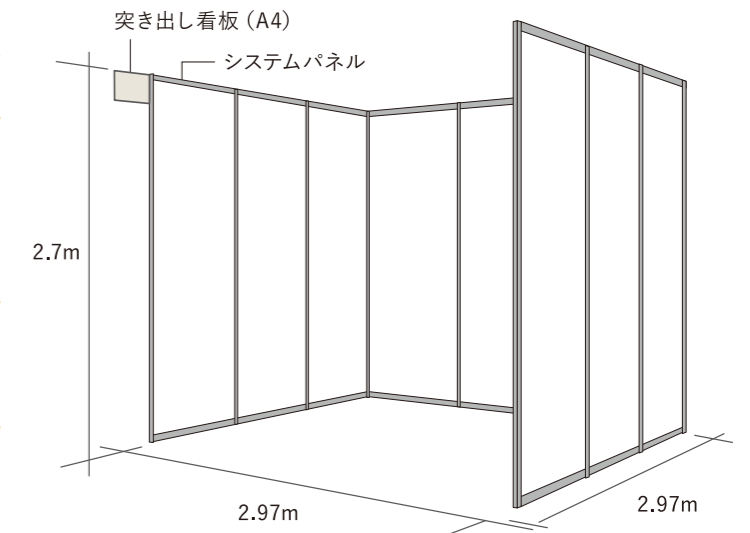
- システムパネル ■ 出展者名サイン ■ 出展者証
- 一般入場券 ■ 割引券

※小間内装飾、備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

料金

- 正会員価格**
 1小間・・・176,500円 (税込)
 2小間・・・353,000円 (税込)
- 非会員価格 (税込)**
 1小間・・・297,000円 (税込)
 2小間・・・594,000円 (税込)

※個人出展は日本ホビー協会正会員早期割引対象外となります。



ミニマテリアル 仕様・料金 ※出展には確認・審査があります。

限定
30小間

仕様

壁: なし
 床: コンクリート
 出展者名サイン: 床張りシール

サイズ

横2m×奥行き2m (スペース渡し)

出展料金に含まれるもの

- 出展者名 床張りシール
- 出展者証
- 一般入場券
- 割引券

※備品費、電気工事費、通信回線費、ストックヤード費等はオプション。

料金 (1小間)

- 正会員価格 (税込)**
 79,200円
- 非会員価格 (税込)**
 136,400円

ご注意事項 (必ずお読みください)

- 小間位置は、エリアごとに申し込み数が多い出展者から選択できます。同一小間数の場合、出展説明会で選択順の抽選を行った上で小間位置をお選びいただけます。(小間位置の抽選方法は21ページ参照) 尚、ミニマテリアルの小間位置は実行委員会にて決定いたします。
- 個人出展のお申し込み後に法人と判明すると、エリアの移動、もしくは出展取り消しになることがあります。法人登記している社名等を出展者名にする場合、年商に関わらず法人でお申し込みください。
- 出展者名を企業名、法人が運営する店舗、法人が管理するブランド名等にはできません。
- ブース内に企業ロゴ、法人が持つブランドロゴなどを掲示することはできません。
- 隣接した小間をつなげて使用することはできません。

デザイン・施工等については別途ご相談ください。ご不明な点は、運営事務局へご連絡ください。

KIDSワークショップ 3月中旬より事前予約を実施いたします。

4月
19日(土)
のみ開催

お子さまを対象としたワークショップイベント。未来へ向けて、ハンドメイド・手づくり愛好者を広げていきませんか。お子さま向け手づくりキット等の販売も可能です。

15者限定

- 対象** 法人出展、個人出展
- 仕様** テーブル1台／丸イス6脚
- 出展料** ワークショップおよび、キット販売の売上げのうち20%
- 場所** 南3ホール内 (予定)



ご注意事項(必ずお読みください)

- ワークショップ参加者受け付け、参加費徴収、キット販売は日本ホビーショースタッフが行います。出展者は材料・講師の手配をお願いします。なお、ワークショップ講師の昼食や控室等はありません。
- 出展者証は3枚配布いたします。
- ワークショップの売上げおよびキット販売の売上げのうち20%を運営費として差し引き、残額をイベント終了後に指定口座に振り込みます。
- お申し込みが多数の場合はお断りする場合があります。

有料 ステージ利用 ※枠数・条件有り

特設ステージを、各種イベントにご利用いただけます。

- 利用例**
- トークショー ●セミナー ●表彰式 等



※日程等ご希望に添えない場合がございます。 ※お申し込み多数の場合は、抽選となります。

有料 【南3ホール内】限定ルーム利用

用途に合わせて有料で、利用可能な簡易ルーム型のスペースです。

- 利用例**
- セミナー ●講習会 (WORK SHOP)
 - ファンミーティング ●商談 等

- 仕様例**
- ▶ スクール型 : テーブル6台／椅子18脚
 - ▶ ワークショップ型 : テーブル4台／椅子16脚



※日程等ご希望に添えない場合がございます。 ※お申し込み多数の場合は、抽選となります。 ※イメージです

Japan Handmade of The Year 2025 ジャパンハンドメイド オブ・ザ・イヤー



ハンドメイドのコンテストを通じて、皆さまが生み出した新しい商品やサービス、作品、SDGs活動等をアピールしましょう! 入賞した商品・サービス、取り組み等は、2025日本ホビーショーにて表彰・展示します。たくさんのご応募をお待ちしております。

法人・団体部門 個人・グループ部門

新商品、新サービス、新店舗、プロモーションやハンドメイドホビーを通じた活動 (サステナビリティ・SDGsの促進、環境への取り組み、地域活性、子どもたちへの教育・普及啓蒙、高齢者・障がい者とのつながり等) が対象です。

オリジナルの創作物全般、ハンドメイドに関する活動やイベント、ハンドメイドを通じたその姿勢と取り組み (サステナビリティ・SDGs、アップサイクルなどの取り組みを含む) が対象です。

応募締め切り
2024年11月30日(土)

ご応募は、こちらから!
<https://hobby.or.jp/jhoty/>



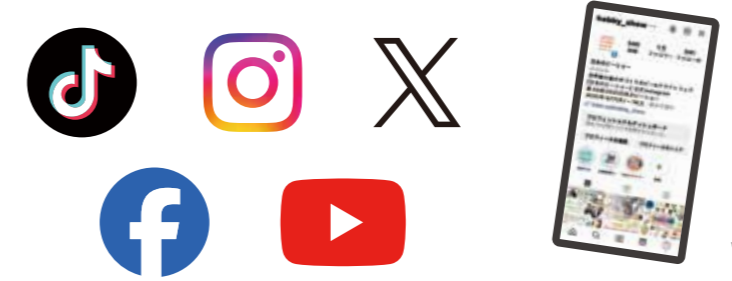
日本ホビー協会内 JAPAN HANDMADE OF THE YEAR 事務局
TEL:03-6265-3389/E-mail:prize@hobby.or.jp

- 表彰式** 2025年4月17日(木)
- 展示** 2025年4月17日(木)～19日(土)
2025日本ホビーショー会場内
- 審査員** 一田憲子氏(文筆家)
指出一正氏(ソトコト編集長)
大牧圭吾氏(ニッポン手仕事図鑑編集長)
- 主催** 一般社団法人日本ホビー協会
- 後援** 経済産業省、文部科学省、東京都(いずれも予定)

2025日本ホビーショー公式サイト・公式SNS

2025日本ホビーショーでの企画に関する情報は、公式サイトや公式SNSを随時更新し、積極的に情報発信していきます。よりたくさんの方に日本ホビーショーへご来場いただくため、出展者の皆さまには告知・宣伝へのご協力をお願いいたします。

- 告知画像をご用意
2025日本ホビーショー公式サイトには、イベント告知でご利用いただける画像を用意しております。
- メンション投稿を積極的にリポスト!
各SNSにて日本ホビーショー公式アカウントをメンション投稿いただいたものは、積極的にリポストさせていただきます。
- TikTokも追加!
これまでのInstagram、X(旧Twitter)などに加え、TikTokを拡大し、出展者の作品やブランドを幅広く紹介できるチャンスを広げています。



各SNSにハッシュタグを付けて投稿をお願いします! **#日本ホビーショー #日本ホビーショー2025**

※投稿元アカウントさまの設定により、ご紹介できない場合があります。あらかじめご了承ください。 ※確認のタイミングで、全ての投稿のリポストに対応できない場合があります。

2025日本ホビーショー開催当日、会場にてより効果的に来場者へアピールできるプランをご用意しました。

ガイドブック広告

会場入口で来場者に配布される公式ガイドブック内に広告をご出稿いただけます。

- ▶表4：275,000円(税込) 限定1枠
- ▶表3：110,000円(税込) 限定1枠
- ▶2分の1サイズ：66,000円(税込) 限定2枠
- ▶4分の1サイズ：38,500円(税込) 限定4枠

※サイズは予定です。詳細はお問い合わせください。



カタログ配布スペース

入口付近に設けられたカタログスペースに、チラシ・パンフレット等の印刷物を設置いただけます。

- ▶法人出展：22,000円(税込) ▶個人出展：5,500円(税込)

※会期中の印刷物の補充は、出展者さまでご対応ください。



来場者アンケート プレゼントのご協賛

日本ホビーショーでは、毎年、来場者の皆様にアンケートにお答えいただき、次年度の施策等に活用しております。ぜひ、プレゼントの提供にご協力ください。ガイドブック及びWEBにご提供いただいた商品情報を掲載いたします。後日、アンケート結果データをお渡しいたします。



PR・サンプリング出展

来場者の約95%を占める女性をターゲットにしたダイレクトマーケティングが可能で、高いPR効果が期待できます。

- ▶ステージでのプロモーション
- ▶会場内での商品のサンプリング
- ▶サンプリングブースでのPR 等



上記以外にもさまざまなPR出展を募集しております。費用や詳細については日本ホビーショー運営事務局までお問い合わせください。

出展者交流パーティー

出展者の皆様との親睦を深め、楽しいひとときを過ごす「交流パーティー」を初日(4月17日)の夕方、ステージ周りにて開催予定です。2月の出展説明会の資料に詳細を同封いたします。ぜひ、皆さまのご参加をお待ちしております。お問い合わせは、日本ホビー協会まで。



お申し込み方法

日本ホビーショー公式サイトからお申し込みください。
<https://2025.hobbyshow.jp/entry>

インターネットからお申し込みができない場合は、下記(運営事務局)へご連絡ください。



☎03-4500-7959
hobbyshow@hobby.or.jp

第一次お申し込み期間

2024年10月30日(水)～11月29日(金) 必着

※お申し込みが上限に達した場合は、締め切り前でもキャンセル待ちとなります。
※お申し込み状況により第二次募集が行われない場合もあります。

開催までのスケジュール

第一次申し込み 締め切り日 ※早期割引適用	第二次募集 ※通常価格	出展料 お振り込み ※請求書記載期限内	出展説明会 ※必ずご参加ください	申請書類 ご提出期限	搬入日	開催日
2024年 11月29日(金)	12月2日(月)～ 12月23日(月)		2025年 2月6日(木)	3月10日(月)[予定]	4月16日(水)	4月17日(木) 4月18日(金) 4月19日(土)

※応募状況により募集期間が変動する場合がございます。※スケジュールの詳細は公式サイト(<https://2025.hobbyshow.jp/>)をご確認ください。

出展料のお振り込みについて

一般社団法人日本ホビー協会より発行される請求書に記載された期限内に必ずお振り込みください。ご入金を確認できない場合、出展をお断りすることがある場合がございます。なお、振込手数料はご負担願います。

■日本ホビー協会会費等のお支払いについて

年会費は、日本ホビーショーの出展料と一緒に、新しく入会される方は入会金とともに、ご請求させていただきます。※会費等については23ページをご参照ください。

■キャンセル料

- ・申込み完了日から2025年1月31日(金)まで → 出展料(消費税相当額を含む)の50%
 - ・2025年2月1日(土)以降 → 出展料(消費税相当額を含む)の100%
- ※詳しくは本誌22ページの出展規約「4.出展料の支払いおよび出展キャンセル・取り消し」をご参照ください。

出展説明会(オンライン)

2025年2月6日(木)

説明会では、出展細則、提出書類の説明、小間位置決定等についてお話しいたします。説明会の正式なご案内は、必要書類とともに2025年1月中旬にお送りします。※説明会は「Zoom」で行います。

小間位置 抽選方法

小間の場所は、出展説明会でされる「小間位置抽選会」で決まります。同じ数の小間を申し込んだ出展者同士は、抽選で選択する順番が決まります。この抽選の順番は、出展を申し込んだ順番に基づいて行われます。抽選する順番が、そのままブースを選択する順番にはなりません。なお、出展料を期日までに入金いただけなかった場合は選択順を変更させていただきます。

出展申し込みに関するお問い合わせ

日本ホビーショー運営事務局 〒171-0031 東京都豊島区目白2丁目16-22 ロンアイル池袋102
TEL 03-4500-7959 E-mail: hobbyshow@hobby.or.jp

[受付時間] 平日 10:00～12:00/13:00～18:00 ※土・日・祝・年末年始(12月27日～1月5日)は、お休みさせていただきます。

出展規約 [2025年版] ※必ず内容をご一読の上お申し込みください。

1.規約の履行

第49回2025日本ホビーショー(以降、「本イベント」とする)出展申込者および出展者(以降、「出展者」とする)は、主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および以下に述べる各規約等を遵守しなければなりません。出展者がこれらを遵守せずに違反した場合または違反していることが判明した場合、主催者は出展申し込みの拒否、出展の取り消しまたは展示スペース・小間、展示・装飾物の撤去・変更等をいつでも命じることができます。その際、主催者の判断根拠等は一切開示しません。また、出展者から支払われた費用も返還しません。出展の取り消しや小間・展示物・装飾物の撤去・変換等によって生じた出展者および関係者の損害も補償しません。

2.出展資格

2-1. 出展者は主催者が定める本イベントの開催趣旨に合致する法人・個人とします。主催者は出展者に対して出展審査を行い、「出展申込書」記載事項の記入漏れや不備等の有無のほか、出展内容が本イベントの趣旨に沿うものであるか等を確認し、出展者が「出展のご案内」および本規約の出展基準を満たすか否かを判断し、出展の可否を決定します。

2-2. 出展者は、下記のいずれにも該当しないことを誓約することとします。
①暴力団(暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律(平成3年法律第77号)第2条第2号に規定する暴力団をいう。以下同じ)であるとき、または役員等(法人である場合は役員または支店、もしくは営業所(常時契約を締結する事務所をいう)の代表者、団体である場合は代表者、理事等、その他経営に実質的に関与している者をいう。以下同じ)が、暴力団員(同法第2条第6号に規定する暴力団員をいう。以下同じ)であるとき。
②自己、自社もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもって、暴力団または暴力団員を利用するなどしているとき。
③暴力団または暴力団員に対して資金等を供給または便宜を供与するなど、直接的あるいは積極的に暴力団の維持、運営に協力もしくは関与しているとき。
④役員等が、暴力団または暴力団員であることを知りながらこれと社会的に非難されるべき関係を有しているとき。

2-3. 新型コロナウイルス及び同等の感染症対策
・主催者は、開催に向けて感染状況や感染対策状況、社会情勢なども踏まえて準備をいたします。国、東京都、会場などによる指示、要請、指針などにに基づき来場者、出展者、スタッフなど関係する皆さまが安心できる環境づくりに努めます。
・新型コロナウイルスおよび同等の感染症の状況や社会情勢を踏まえ、やむを得ず開催を中止と判断する場合がございます。その場合は、速やかに通知いたします。
・37.5℃以上の発熱のある方は当日ご入場いただけません。
・会場規定の人数制限により、一部入場の制限を実施する場合がございます。

3.書類の提出

3-1. 本イベントは「出展申込書」を主催者が受領した時点で正式な申し込みとします。その際、主催者は出展者に対して「出展申込書」とは別に、主催者規定の「入会申込書」、出展者の会社案内や教室・店舗が紹介された印刷物・写真・ホームページ情報および財務諸表等の提出を求めることができ、その提出の求めに応じない場合、主催者は出展申し込みを取り消すことができます。

3-2. 出展者は、出展申し込み後に主催者から提出を求められたすべての書類を指定期日までに届け出なければなりません。期日に遅れた場合は、主催者が出展申し込み事項を履行するか否かを決定することができます。

4.出展料の支払いおよび出展キャンセル・取り消し

4-1. 出展者は出展申し込み後に主催者から発送される請求書に従い、期日までに指定銀行口座に出展料を振り込まなければなりません。なお、振込手数料は出展者の負担となります。期日までに出展者から出展料の支払いがない場合、主催者は出展申し込みを取り消すことができます。

4-2. 出展申し込み後、出展者が出展のすべてまたは一部の取り消し・解約をする場合、出展者は書面にて主催者に届け出た上、規定のキャンセル料を主催者が求める期日までに主催者に支払わなければなりません。

4-3. キャンセル料
①「出展申込書」受領日から2025年1月31日(金)まで …… 出展料(消費税相当額を含む)の50%
①2025年2月1日(土)以降 …… 出展料(消費税相当額を含む)の100%

5.展示スペース・小間の割り当て

5-1. 展示スペース・小間配置の全体レイアウトは主催者にて決定します。出展者はその結果に従わなければなりません。各小間位置決定は「出展のご案内」等に規定の通りとします。

5-2. 主催者が認めた場合を除き、出展者は展示スペース・小間の全部または一部を他者に対して譲渡・交換・貸与等することはできません。

5-3. 出展キャンセル等があった場合、主催者は説明会で発表した展示スペース・小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

6.展示に関する規約

6-1. 「出展申込書」に記載された法人・個人の製品・サービス等が展示対象となります。「出展申込書」に記載のない関連・関係会社およびグループ・提携関係にある法人・個人の製品・サービス・ロゴマーク等は、自者展示スペース・小間内で掲出できません。

6-2. 知的財産権を侵害する模倣品等を展示したり、販売することはできません。

6-3. 装飾・展示物等の搬入・搬出および展示方法等は、主催者の提供する「出展者マニュアル」に規定され、出展者はこれを遵守しなければなりません。

6-4. 出展者は通路等自者展示スペース・小間内以外の場所で、展示・宣伝・営業行為等を行うことはできません。

6-5. 出展者は強い光・熱・臭気・大音響を放つ実演等、他者の迷惑となる行為または近隣の展示を妨害する行為をしてはいけません。また、他の出展者・来場者等に対して、強引なセールス、勧誘、誹謗中傷および営業妨害等の行為をすることも禁止します。迷惑行為等があったと主催者が判断した場合は、その中止・変更および禁止をいつでも命じることができます。また、出展者はそれに従わなければなりません。

6-6. 出展者は展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を遵守しなければなりません。

6-7. 出展者間または出展者と来場者間における商談・契約内容等に関して、主催者は一切の責任を負いません。

6-8. 会期中は、主催者が会場全般の整理・管理に当たります。ただし、小間内の管理には責任を負いません。出展者は責任をもって自者小間内の運営・来場者の安全確保・出展物の管理を行ってください。出展物への保険等についても出展者の責任で行ってください。

7.損害責任

7-1. 出展者は主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および本規約等に違反した場合、または違反していることが判明した場合、そのことが原因による主催者に生じた損害のすべてを主催者に対して賠償しなければなりません。また、出展者およびその従業員・関係者等の過失による展示会場およびその周辺の建築物・設備に対する損害は、すべて出展者が賠償しなければなりません。

7-2. 主催者はいかなる場合においても、出展小間内ならびに出展者およびその従業員・関係者等に関する盗難・紛失・損傷・天災等不可抗力による事故・傷害・損傷等に対し、一切の責任を負いません。

7-3. 主催者は天災・地変その他不可抗力の原因により本展示会を中止または中断することがあります。この場合、主催者は支払うべき経費を払い渡した後、残金があった場合には、出展者が既に支払った出展料に応じて払い戻しを行います。ただし、中止・中断によって生じた出展者および関係者の損害は補償しません。

7-4. 主催者は自然災害・交通機関の遅延・社会不安等によって生じた出展者およびその従業員・関係者等の損害は補償しません。

8.個人情報の取り扱いについて

8-1. 出展者が本イベントを通じて個人情報を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得をしなければなりません。利用目的は、必ず公表・通知し、その範囲内で活用し、特に第三者提供を行う場合は、必ず個人情報の情報主体から同意を得なければなりません。

8-2. 出展者は、本イベントを通じて取得した個人情報について、法律に定められた安全管理を遵守し、適切な管理・運営をしなければなりません。

8-3. 出展者は、本イベントを通じて取得した個人情報の開示請求、訂正・追加・削除の要求、利用停止・消去の依頼、苦情の訴え等を受けた場合、法令を遵守し適法かつ適切な管理・運営をしなければなりません。

8-4. 出展者と本イベントを通じて取得・管理・運営する個人情報の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争が生じた場合、両者で協議の上、当該紛争を解決すべきものとしします。その際、主催者は一切の責任を負いません。

9.画像掲載について

9-1. 申し込みおよび出展決定後に提出いただいた商品画像については、「日本ホビーショー公式サイト」および公式SNS(フェイスブック・エックス・インスタグラム)、イベントに関わる制作物に使用することがあります。

9-2. 制作スケジュールの関係上、使用した写真等の校正は当協会の責任で実施します。

10.ECサイトでの販売について

10-1. 出展者は、コンピューターウイルス感染防止、不正アクセスおよび情報漏洩防止等のセキュリティー対策について、自己の利用環境に応じ、自らの費用と責任で講じるものとします。

10-2. 商品の決済については、個別のECサイトに誘導する等、出展者と顧客間で行います。



10-3. 出展者は、商品の問い合わせやクレームに対応できるよう出展者の店舗名・住所・電話番号等を記した名刺やカード等を用意し、商品送付の際に必ず同梱するものとします。

11.その他

11-1. 本イベントで生じた紛争について訴訟を行う場合は、その訴額に応じて東京簡易裁判所または東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

11-2. 主催者から提示された「出展のご案内」「出展マニュアル」および本規約等に定めのない事項は、主催者の判断によるものとします。

11-3. 本イベントの運営上の言語は日本語を正式とし、費用の決済等は日本円で行います。

新規出展をお考えの方へ  一般社団法人 日本ホビー協会 入会のご案内			
一般社団法人日本ホビー協会にご入会いただくと、正会員価格にて日本ホビーショーへの出展が可能となります。入会にかかる諸費用を出展料にプラスしても、非会員より低価格にて出展することができ、大変お得です。この機会にぜひ入会をご検討ください。			
◆入会に係る諸費用		〈入会のメリット〉	
	入会金	年会費	① 日本ホビーショーに会員価格で出展できます。
法人正会員	20,000円	72,000円	② 日本ホビーショーレポートを差し上げます。
個人正会員	10,000円	15,000円	③ ホビー業界の動向を把握できます。
[会員期間] 2025年4月1日～2026年3月31日			④ オンラインセミナーや勉強会に参加できます。
※一年ごとに更新が必要です。			⑤ パーティーやセミナーを通じて、さまざまな交流・情報交換ができます。
詳細は、日本ホビー協会公式サイトをご覧ください。 https://hobby.or.jp/			

LINE 公式アカウント

日本ホビーショーのLINE公式アカウント開設中！

出展者様と運営事務局とのやりとりをスムーズに！
LINE公式アカウントに登録すると、
各種締切のリマインドなどをLINEでいち早くお届け！

※登録方法など別途お知らせいたします。



— 出展申込みに関するお問い合わせ —

日本ホビーショー運営事務局

〒171-0031 東京都豊島区目白2丁目16-22 ロンアイル池袋102

Tel:03-4500-7959 / E-mail:hobbyshow@hobby.or.jp

運営時間:10:00~12:00 / 13:00~18:00

※土・日・祝・年末年始(12月27日~1月5日)はお休みさせていただきます。